

Como imagen de la Expo al mundo, y punto de información referencia para planificar la visita al recinto, la web oficial de la muestra no podía escapar a la censora mirada de El Probador. Un primer vistazo y la opinión de los expertos arrojan un buen puñado de luces y alguna que otra sombra.



Como imagen de la Expo al mundo, y punto de información referencia para planificar la visita al recinto, la web oficial de la muestra no podía escapar a la censora mirada de El Probador. Un primer vistazo y la opinión de los expertos arrojan un buen puñado de luces y alguna que otra sombra.

El primer aspecto que llega al ojo del internauta es, obligatoriamente, el diseño. Bajo el necesario azul corporativo de esta Expo del agua se esconde una presentación que ahonda en la claridad y utilidad de la página. Su principal valedor es su menú, ubicado en la zona más visible de la web y con un completo sistema de navegación. Su uso permite un fácil recorrido por las profundidades de la página. Sin embargo, como reconoce Francisco Sancho, consultor de medios y profesor de la Universidad de Navarra, "tiene un fallo bastante básico: cuando se accede a sus secciones no aparece una página de presentación, sino que abre un desplegable de subsecciones".

En todo caso, la apuesta por la claridad es máxima, permitiendo al usuario visualizar sus elementos más importantes de un solo vistazo. "Sería recomendable que la pantalla principal no ocupara más que las dimensiones del monitor para evitar el uso de la barra de desplazamiento, pero comparado con otras web, esta no es excesivamente larga", explica David Jiménez, informático del centro de Cálculo de la Universidad de Zaragoza.

Los contenidos son el punto fuerte de este recurso para los visitantes. La oferta de servicios es muy nutrida: venta de entradas, plano del recinto, teléfono de atención al cliente, agenda del día, videos, guía de alojamientos, tienda virtual... Algunos de ellos cojean. El blog –aunque permite descargar gratis la "Tormenta" de Amaral– sólo se actualiza cada tres días. Y la precisión de la agenda de actos deja bastante que desear. Además, como explica Sancho, "la interactividad está muy cuidada, pero se abusa de documentos de descarga, cuando muchos de ellos podrían expresirse mejor en la red".

APUESTA POR LA ACCESIBILIDAD

En la web de una Expo, donde las innovaciones tecnológicas son un pilar básico y los recursos asignados no son precisamente nimios, sorprende el escaso uso que se le ha dado a una tecnología tan asentada como es "Flash". La información pierde la frescura y el dinamismo que debería transmitir la celebración de este verano en Ranillas. Lourdes Esteruelas, técnica de Expozaragoza2008.es, ofrece su explicación: "Hemos hecho todo lo posible por hacer la página accesible para todo tipo de colectivos, y cumplir estas exigencias nos limita a la hora de usar "Flash" y de hacer atractiva la web".

Al menos, parece que ha merecido la pena. José Antonio Bes, secretario general de Cermi-Aragón (representantes de personas con discapacidad), da su visto bueno: "Está muy bien. Los ciegos tiene toda la accesibilidad completa e, incluso, pueden bajarse un vídeo de 45 minutos en JWAS (software para ciegos) donde se explica lo fundamental de la página".

La impresión final deja un buen sabor de boca para esta web disponible en tres idiomas. Más de dos millones de visitas lo avalan, aunque en esto, no siempre se cumplen las expectativas generadas...

LO MEJOR

- Accesibilidad: Aunque no consiga la triple A (máxima distinción en este ámbito), el nivel de accesibilidad supera el examen de los colectivos implicados. La ONCE participó en su elaboración.

- Contenidos: Tienda virtual, agenda diaria, venta de entradas, blog, guía de alojamientos, plano del recinto, teléfono de atención al cliente, videos...

LO PEOR

- Actualización: Tres días para un blog que tampoco deslumbra por sus contenidos parece un periodo excesivo de actualización. La agenda, en cambio, es diaria. Lástima que su fiabilidad deje que desear.

- Escasa interactividad: Toneladas de información... pero con escaso atractivo. Mucho documento para descargar pero limitado uso en red.